

3ème saison d'accélération Innov and Connect by BNP Paribas : Lancement de l'appel à candidature des start-up

Après le succès des deux premières saisons, pendant lesquelles 19 expérimentations grandes entreprises / start up se sont déroulées, BNP Paribas lance, avec l'appui de L'Atelier BNP Paribas, sa 3ème saison d'accélération de 6 mois Innov and Connect. Cette année, 12 ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) et Grandes Entreprises, recherchent 12 start-up, pour co-innover dans les domaines allant de la e-santé à l'expérience client ou patient, en passant par l'efficacité énergétique, l'usine du futur, ou encore la data. L'appel à candidatures débute le 23 mars et s'achève le 14 mai.

Pendant toute la durée de cet appel à projet, l'équipe Innov and Connect de la Banque de Détail en France de BNP Paribas ainsi que L'Atelier réalise un tour de France dans 9 villes étapes (Lille, Montpellier, Toulouse, Grenoble, Rennes, Marseille, Lyon, Nantes et Bordeaux), afin de rencontrer les écosystèmes régionaux, les start-up et partenaires de BNP Paribas. Les métropoles françaises sont riches de projets innovants et d'entrepreneurs dynamiques et enthousiastes, pouvant répondre aux besoins d'innovation des ETI/ Grandes Entreprises. Ce tour de France comprend également une Connect Session à Paris le 11 avril, permettant aux start-up de découvrir et rencontrer les parrains.

Les start-up sélectionnées seront hébergées et accompagnées au WAI Paris (We Are Innovation), le lieu 100 % innovation de BNP Paribas, durant 6 mois à partir de septembre 2017. Chaque grande entreprise parrainera une start-up, pour co-innover sur un projet. Les équipes accélération de l'Atelier BNP Paribas apporteront également aux start-up un suivi personnalisé, technique et business.

« Le [programme Innov and Connect](#) permet de réaliser des co-expérimentations inédites, en mettant en relation les grands clients de BNP Paribas avec des start-up. Les uns bénéficient ainsi de l'agilité et de l'ingéniosité des start-up, tandis que ces dernières profitent du réseau et des expertises de leurs parrains. Une véritable accélération de leurs business et une relation gagnante pour tous ! », précise **Myriam Beque, Directrice du Développement de l'Innovation au sein de la Banque de Détail en France de BNP Paribas**. Durant les 2 premières saisons, 15 des 19 expérimentations ont été des succès, avec, dans tous les cas, des connexions efficaces et des enseignements précieux pour chacun sur les clés d'une collaboration réussie.

Découvrez les parrains de la Saison 3



A propos de la Banque de Détail en France

En France, le pôle Banque de Détail compte près de 29 000 collaborateurs au service de plus de 6.7 millions de clients particuliers, 571.000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 30.500 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 65.400 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de près de 2.000 agences et dans les 305 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles Innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook et Twitter. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a créé Hello Bank!, la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles. Cette offre de relation clients complète le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Epargne/Bourse, Net Crédit et Net Assurance) ainsi que les 6.124 automates mis à disposition de tous.

A propos de l'Atelier BNP Paribas

Implanté à Paris, San Francisco et Shanghai, L'Atelier BNP Paribas est une société de prospective et d'innovation qui conseille et accompagne le Groupe BNP Paribas et ses clients dans leur transformation digitale. Adossé au groupe BNP Paribas depuis plus de 35 ans, L'Atelier BNP Paribas se distingue par un mode de fonctionnement en architecture ouverte au monde extra-bancaire et par son implantation dans trois grands territoires de l'innovation : Europe, Amérique du Nord et Asie. L'Atelier BNP Paribas diffuse sa vision prospective et ses analyses (site, newsletter, radio, tv), et accompagne le Groupe et ses clients dans leur stratégie digitale et d'innovation. Dans une démarche d'open innovation, le Lab de L'Atelier BNP Paribas a été créé pour rapprocher entrepreneurs innovants et grandes entreprises avec l'ambition d'accélérer le développement de leurs projets communs.

Press contact(s)

Marion SARAF - marion.saraf@bnpparibas.com - 01 57 43 88 63

Olivier Durbize - olivier.durbize@bnpparibas.com - 01 40 14 66 28 / 06 65 01 85 14