

Vin, Réputation et Consommation durable

Atelier pluridisciplinaire

Yquem est-il éternel ? Romanée-Conti sera-t-il toujours le vin le plus réputé et le plus cher du monde ? Comment faire pour que les noms de Bordeaux, Bourgogne, Champagne, etc. restent toujours synonymes d'excellence ? Comment construire et préserver la réputation d'un cru, d'une propriété ou d'une marque d'entreprise ? Quelles innovations et/ou maintien des traditions sont légitimes et souhaitables pour assurer cette pérennité ? Et finalement quel est le meilleur moyen d'assurer sur le long terme le développement économique d'un vignoble ?

Cette journée organisée par l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, avec le partenariat d'Oeneo, s'attachera à passer en revue les questions qui concernent à la fois la stratégie des acteurs et la pérennité des goûts des consommateurs. Il s'agira de proposer les pistes de réflexions pluridisciplinaires pour aborder successivement :

- les pratiques de production et de commercialisation, la qualité des vins et la responsabilité sociale et environnementale d'une entreprise ;
- l'évaluation de la demande des consommateurs sur les caractéristiques des vins qui leur sont proposés en se concentrant sur la demande de long terme.

L'objectif sera *in fine* de fixer les bases d'une évaluation de l'intérêt ou non des producteurs à satisfaire aussi bien des préoccupations actuelles des consommateurs que des préférences stabilisées dans le temps.

La première demi-journée analysera les conditions de construction et de préservation de la réputation. La deuxième demi-journée se concentrera sur les facteurs explicatifs de la demande et sur le rôle de la commercialisation et de la distribution des vins.

Différentes formes de communications seront proposées avec des échanges croisés pour introduire les débats, des présentations spécifiques d'enjeux de recherche et des tables rondes pour recueillir le témoignage et les points de vues des professionnels.

La synthèse des communications et des discussions fera l'objet d'une publication collective.

Avec la participation de

Denis Dubourdieu

Université de Bordeaux - ISVV

Aubert de Villaine

Domaine de la Romanée-Conti

Philippe Dhalluin

Baron Philippe de Rothschild S.A.

Jean-Claude Berrouet,

Œnologue - Consultant

Michel Bettane

Guide des Vins de France

Bernard Burtschy

Télécom ParisTech, Figaro vin

Claude Fischler, EHESS

Max Lalondrelle, Berry Brothers & Rudd

Frédéric Rouzaud, Louis Roederer

Pierre Philippe, Les vignerons de Buzet

Bernard Ruffieux, Grenoble INP

Roland Feredj,

ancien directeur général du CIVB

Jean-Luc Roché, adhérent Leclerc

Philippe Castéja, Borie-Manoux

Pascal Schlich, Inra, CSGA

Cornélis Van Leeuwen,

Bordeaux Sciences Agro - ISVV

Bernard Sinclair-Desgagné,

HEC Montréal

Jean-Pierre Ponssard, École polytechnique

Pierre-Marie-Chauvin,

Université Paris-Sorbonne



Programme du jeudi 11 février 2016

Échanges croisés entre...

Denis Dubourdieu et Aubert de Villaine

9 h - 9 h 45

Construction de la réputation d'un grand vin,
entre terroir exceptionnel et entêtement du vigneron

Animateur : Eric Giraud-Héraud

Claude Fischler et Michel Bettane

14 h 30 - 15 h 15

Demande durable des consommateurs,
entre évolution des goûts et instabilité des jugements

Animateur : Pierre Combris

Échanges avec la salle - Pause-café

9 h 45 - 10 h 15

Échanges avec la salle - Pause-café

15 h 15 - 15 h 45

1 - Questions de recherche

Animateur : Stéphanie Pérès

Cornélis van Leeuwen

10 h 15 - 10 h 45

Construction et préservation de la réputation,
du terroir jusqu'à l'œnologie

Pierre-Marie Chauvin

10 h 45 - 11 h 15

Réputation catégorielle et singularisation

Bernard Sinclair-Desgagné

11 h 15 - 11 h 45

Organisation internationale de filière
et construction de la réputation : le rôle de la RSE

Échanges avec la salle

11 h 45 - 12 h

2 - Questions de recherche

Animateur : Alexandre Pons

Bernard Burtschy

15 h 45 - 16 h 15

Hétérogénéité des goûts des experts
et méthodologie statistique

Pascal Schlich

16 h 15 - 16 h 45

Mesure de la temporalité
et de la complexité du goût du vin

Bernard Ruffieux

16 h 45 - 17 h 15

Dynamique des préférences et pertinence
de l'adaptation de court terme des entreprises

Échanges avec la salle

17 h 15 - 17 h 30

Tables rondes...

Comment appliquer les leviers de la
construction de la réputation individuelle et collective ?

12 h - 13 h

Pierre Philippe
Frédéric Rouzaud
Philippe Castéja
Roland Feredj

Animateur : Andy Smith

Comment s'adapter à la demande
et renforcer la réputation à long terme ?

17 h 30 - 18 h 30

Jean-Claude Berrouet
Philippe Dhalluin
Max Lalondrelle
Jean-Luc Roché

Animateur : Tatiana Bouzdine Chameeva

avec le partenariat de

